

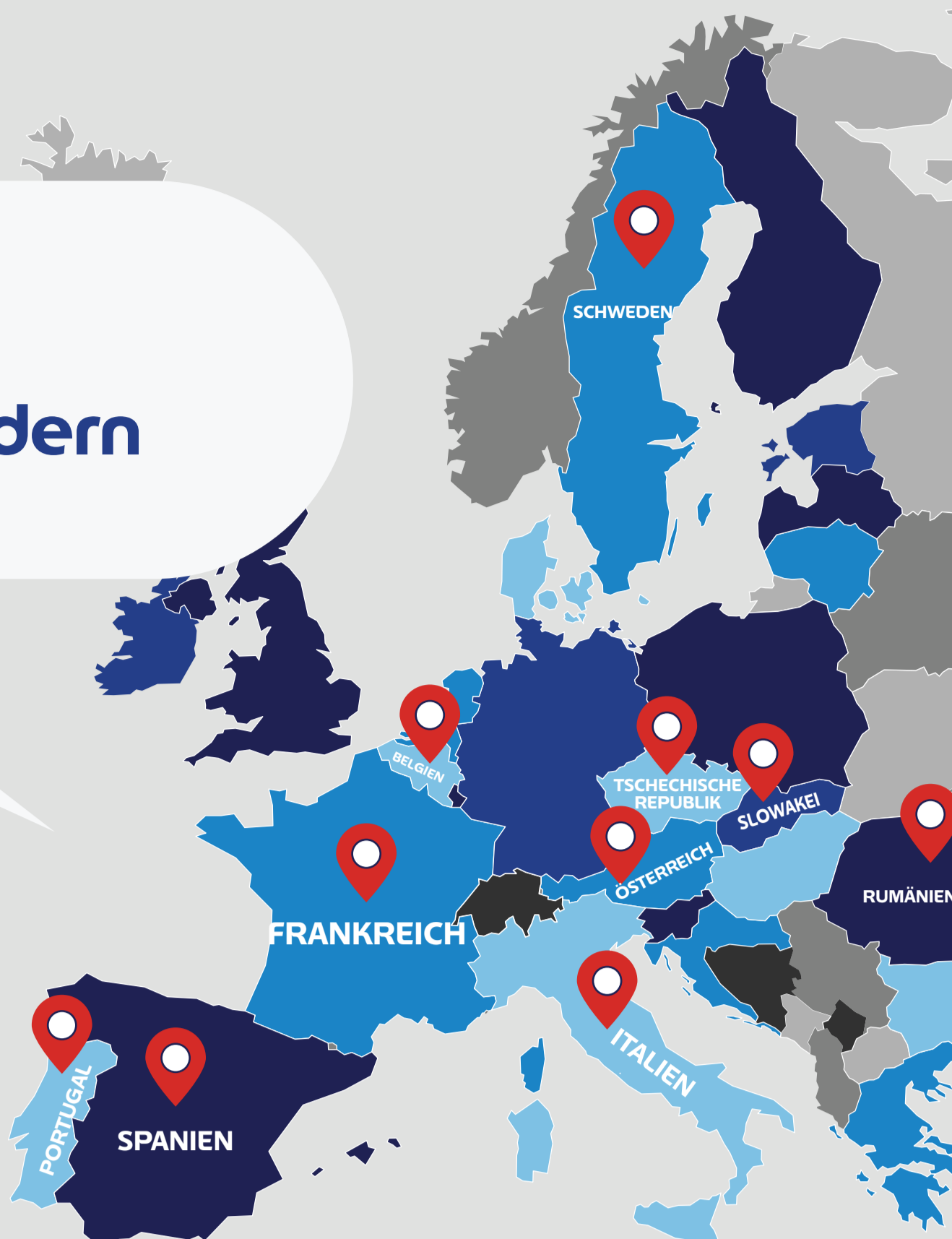
# Ergebnisse der 8. FOOD UMFRAGE

## GESUNDE ERNÄHRUNG UND ESSEN IM ARBEITSALLTAG



**47.109** Arbeitnehmer und **1.768** Restaurants in **10 europäischen Ländern** haben an der Umfrage teilgenommen

Belgien, Frankreich, Italien, Österreich, Portugal, Rumänien, Schweden, Slowakei, Spanien und Tschechische Republik



### TRENDS

1

Weiterhin gesteigerte Nachfrage nach gesunder und ausgewogener Mittagsmahlzeit

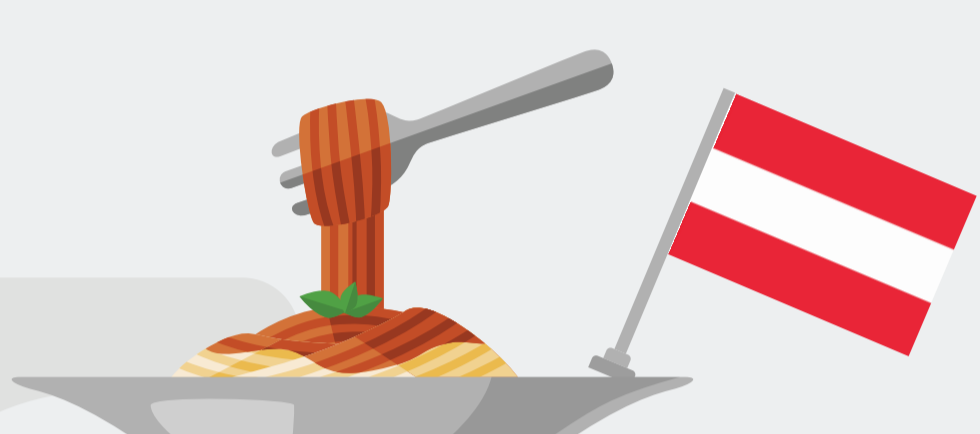
2

Österreicher legen Wert auf regionale und saisonale Zutaten und qualitativ hohen Nährwert der Speisen

3

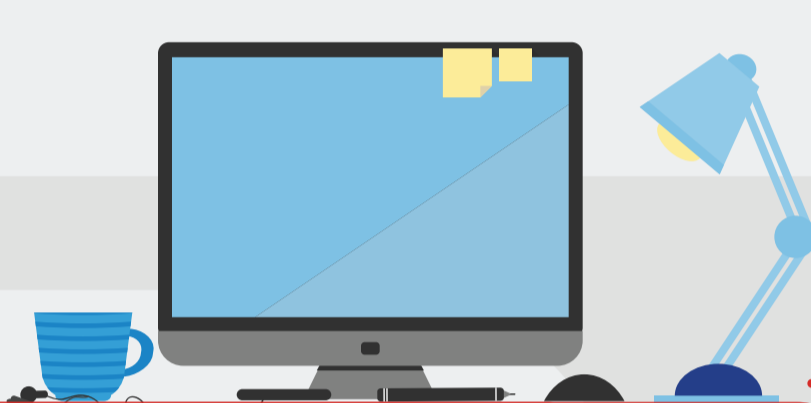
Neue Technologien können dabei unterstützen, sich ausgewogener zu ernähren

### GESTALTUNG DER MITTAGSPAUSE



**35%** der Österreicher essen in einem Restaurant

**71%** der Europäer machen Mittagspause (aber nur 49% der Österreicher)



**27%** der Österreicher essen an ihrem Schreibtisch, **38%** in einem Gemeinschaftsraum ihres Arbeitgebers

### AUSWAHL DES LOKALS UND DER SPEISEN

**89%** der Österreicher sind regionale und saisonale Zutaten wichtig bzw. sehr wichtig

MENÜ



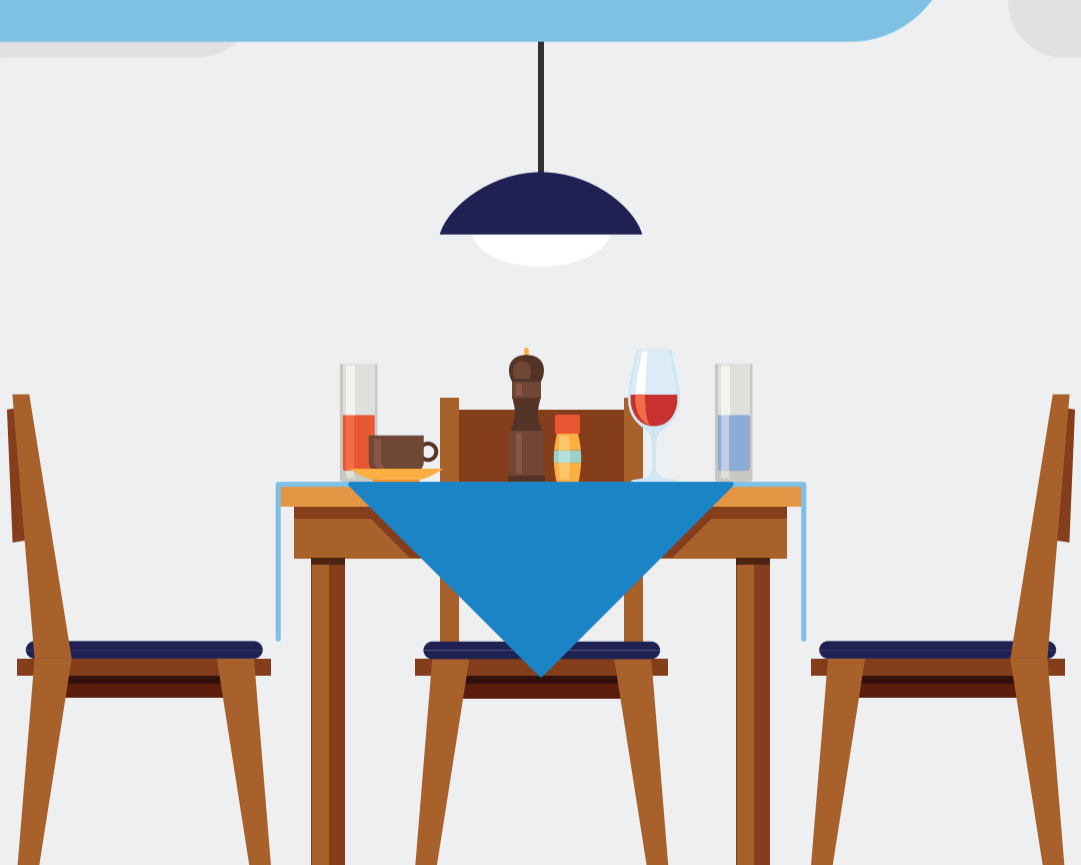
**87%** der Österreicher legen Wert auf qualitativ hohen Nährwert

### EINFLUSS NEUER TECHNOLOGIEN

**65%** der europäischen Arbeitnehmer sind überzeugt, dass neue Technologien sie dabei unterstützen können, sich ausgewogener zu ernähren



### UND DIE RESTAURANTS?



**63%** der österreichischen Restaurantbesitzer sind davon überzeugt, dass sie sich mit ausgewogener Ernährung sehr gut auskennen!

**31%** der österreichischen Restaurants bemerken vermehrte Nachfrage nach gesunden Gerichten und steigenden Verkauf ausgewogener Mahlzeiten



**67%** der österreichischen Gastronomen sagen, dass sich Ihre Gäste gesunde Mittagsmahlzeiten wünschen

Das Bewusstsein sowohl der Arbeitgeber als auch der Arbeitnehmer für gesundes, ausgewogenes Mittagessen steigt weiter.

Die Mittagspause ist enorm wichtig: sie sorgt für höhere Konzentration und gesteigertes Wohlbefinden und fördert das Betriebsklima.

