



BAROMETER

Ergebnisse 2023



This document arises from the FOOD Programme, the continuation of the FOOD project which received funding from the European Union (2009-2011), in the framework of the Public Health Programme. The sole responsibility lies with the publisher.

Was ist das FOOD Programm?



Fighting
Obesity through
Offer and
Demand

Ziel:

Ausgewogene Ernährung in der Bevölkerung

Maßnahmen:

- Kommunikationsschwerpunkte
 - Endkonsument:innen
 - Restaurantbesitzer:innen
- Auswahl gesunder Restaurants erleichtern
- Jährliche Umfragen (FOOD-Barometer)

11

Europäische Länder



Eine internationale Initiative



und noch mehr
food-programme.eu/de/partner/



This document arises from the FOOD Programme, the continuation of the FOOD project which received funding from the European Union (2009-2011), in the framework of the Public Health Programme. The sole responsibility lies with the publisher.

Wer wurde befragt?

47.327

Nutzer:innen (digitaler)
Edenred Essensgutscheine



in
16
Ländern
weltweit

1.618
Restaurant-
besitzer:innen





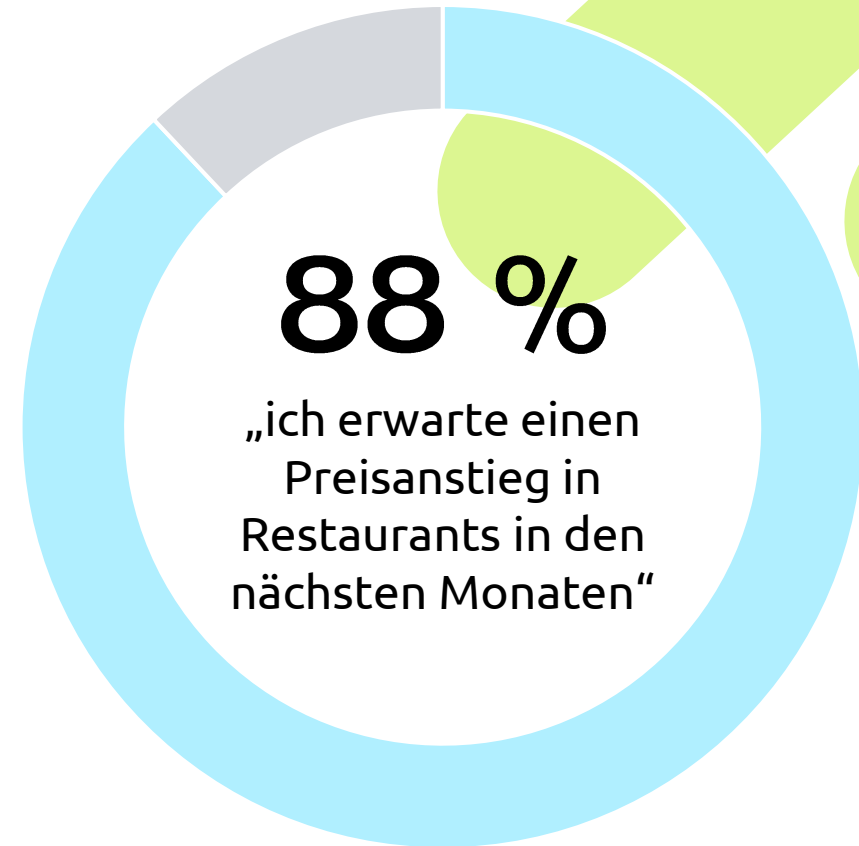
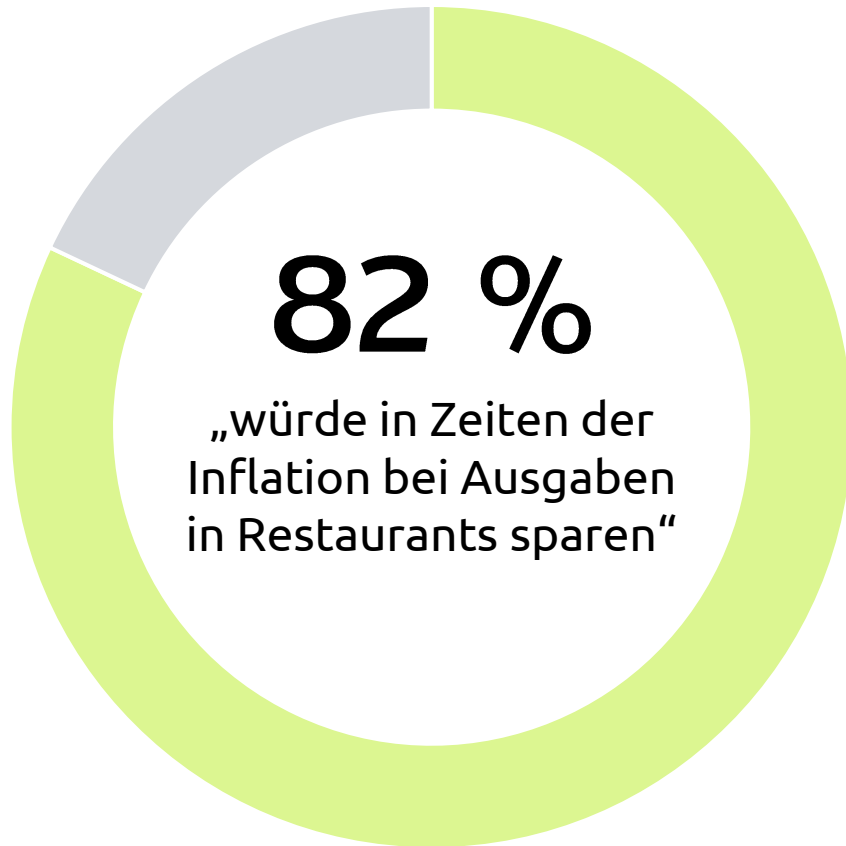
DAS SAGEN NUTZER:INNEN

Ergebnisse 2023



This document arises from the FOOD Programme, the continuation of the FOOD project which received funding from the European Union (2009-2011), in the framework of the Public Health Programme. The sole responsibility lies with the publisher.

Einsparungen in Gastrobesuchen ■ in Zeiten hoher Inflation



Nutzer:innen (digitaler) Edenred Essensgutscheine



89 %

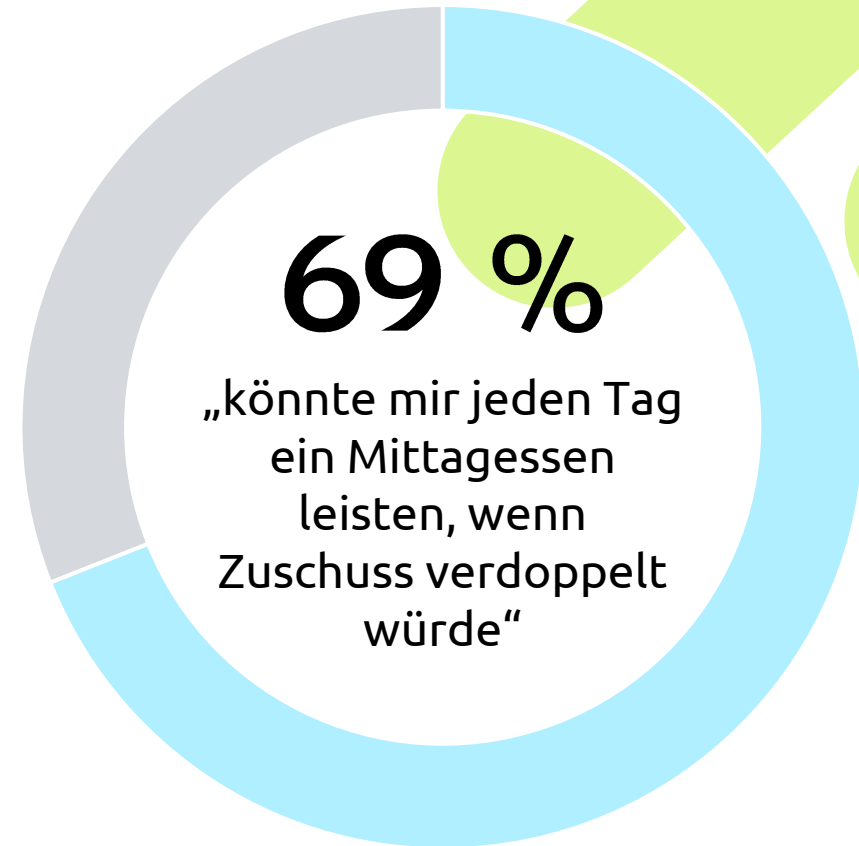
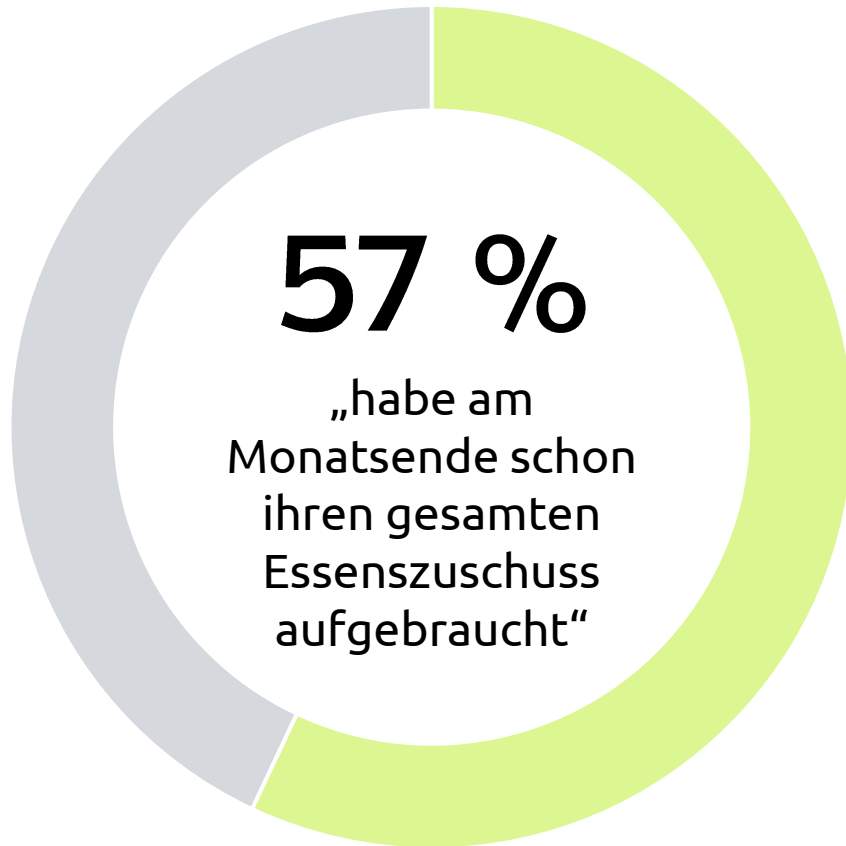


84 %



This document arises from the FOOD Programme, the continuation of the FOOD project which received funding from the European Union (2009-2011), in the framework of the Public Health Programme. The sole responsibility lies with the publisher.

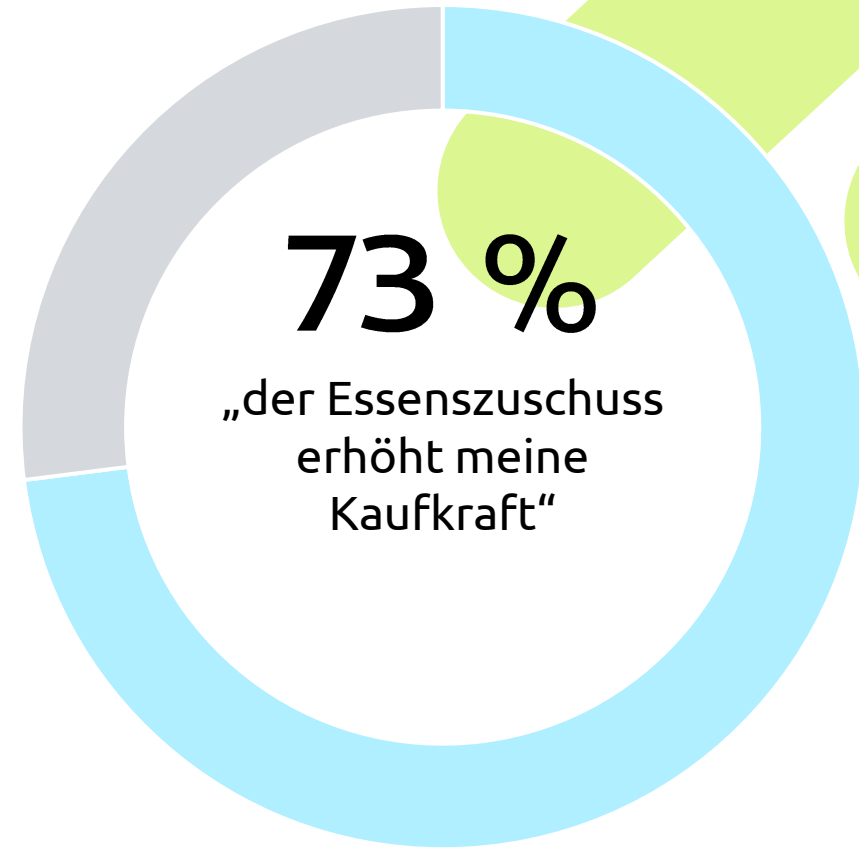
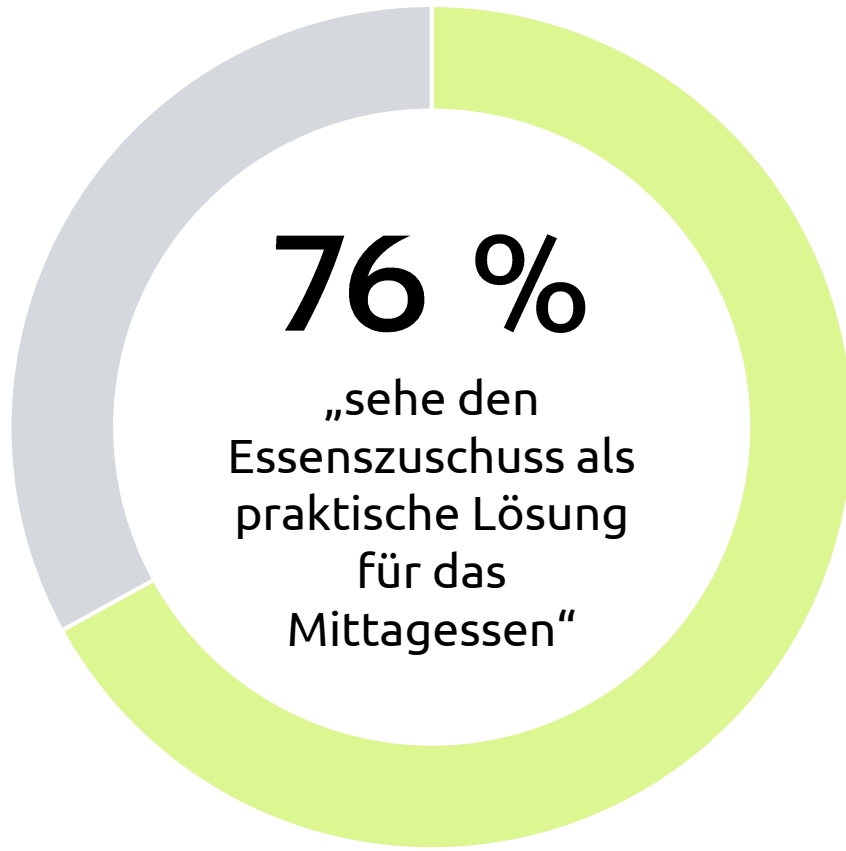
Bildet der Essenszuschuss noch die Realität ab?



Nutzer:innen (digitaler) Edenred Essensgutscheine



Essenzuschuss erhöht Kaufkraft von Konsument:innen



Nutzer:innen (digitaler)
 Edenred Essensgutscheine



66 %



76 %



This document arises from the FOOD Programme, the continuation of the FOOD project which received funding from the European Union (2009-2011), in the framework of the Public Health Programme. The sole responsibility lies with the publisher.

Papiergutschein war gestern ● die Zukunft ist digital

97 %

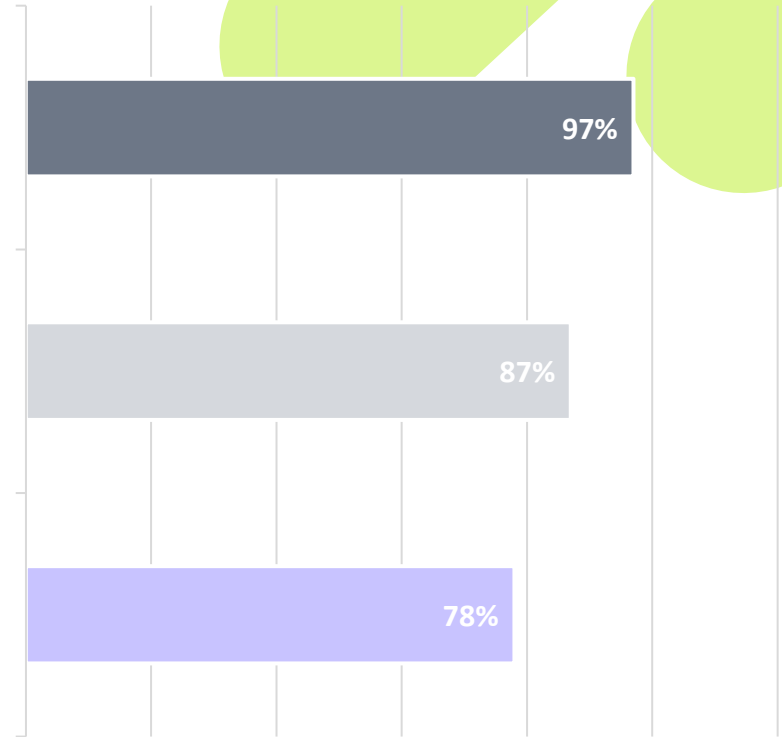
„bin mit Digitalisierung des Essenzuschnitts zufrieden“

 83 %



Nutzer:innen (digitaler) Edenred Essenzgutscheine

ist komfortabler
 ist besser für die Umwelt
 ist sicherer als Papiergutscheine



Anforderungen an Angebot von Restaurants

78 %

„erwarte mir
 gesünderes
 Angebot von
 Restaurants“

 69 %



Nutzer:innen (digitaler)
 Edenred Essensgutscheine

aus gesundheitlichen Gründen

96%

wegen Geschmack und Abwechslungsreichtum

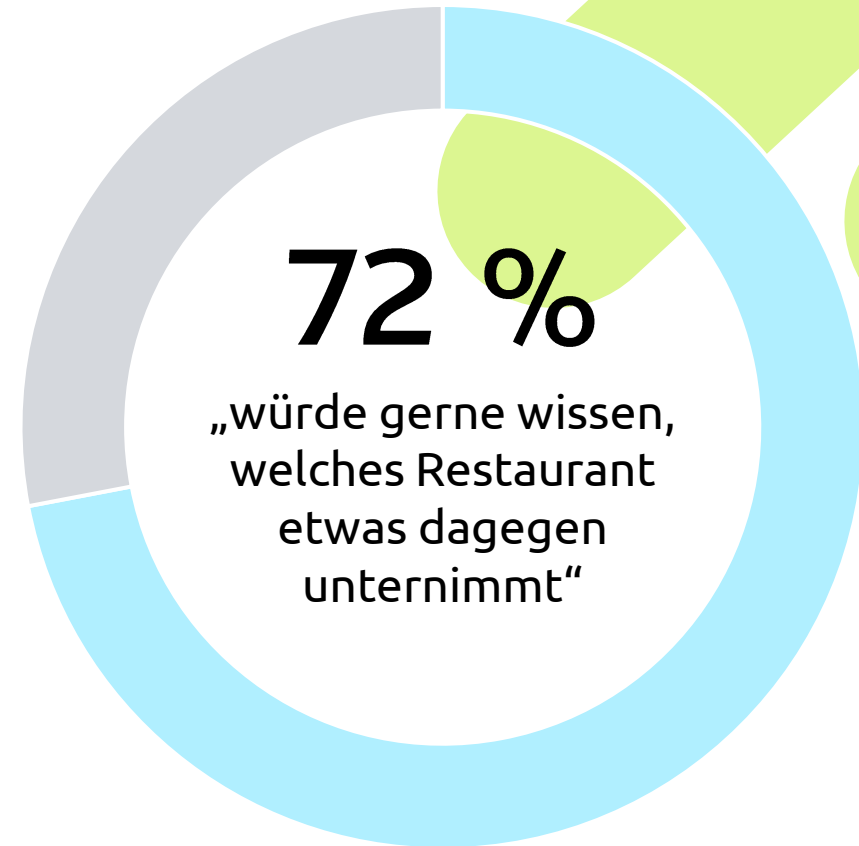
73%

wegen Tier- und Umweltschutz

67%



Lebensmittelverschwendung als wichtiges Thema für Konsument:innen



Nutzer:innen (digitaler) Edenred Essensgutscheine



This document arises from the FOOD Programme, the continuation of the FOOD project which received funding from the European Union (2009-2011), in the framework of the Public Health Programme. The sole responsibility lies with the publisher.



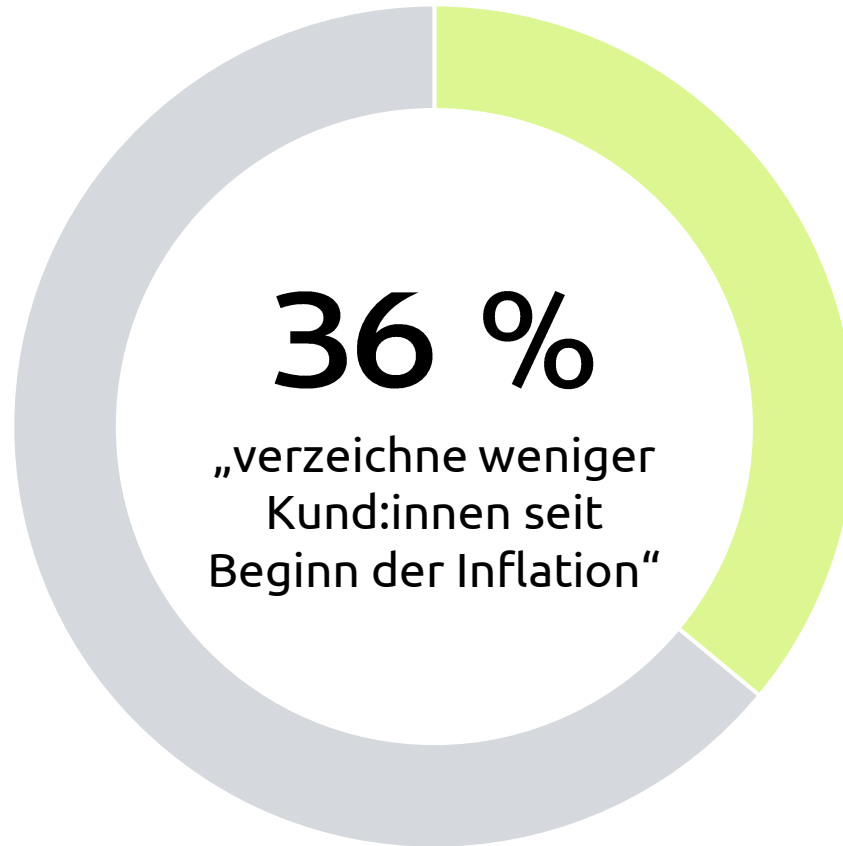
DAS SAGEN GASTRONOM:INNEN

Ergebnisse 2023



This document arises from the FOOD Programme, the continuation of the FOOD project which received funding from the European Union (2009-2011), in the framework of the Public Health Programme. The sole responsibility lies with the publisher.

Auswirkungen der Inflation auf Gastronomiebetriebe

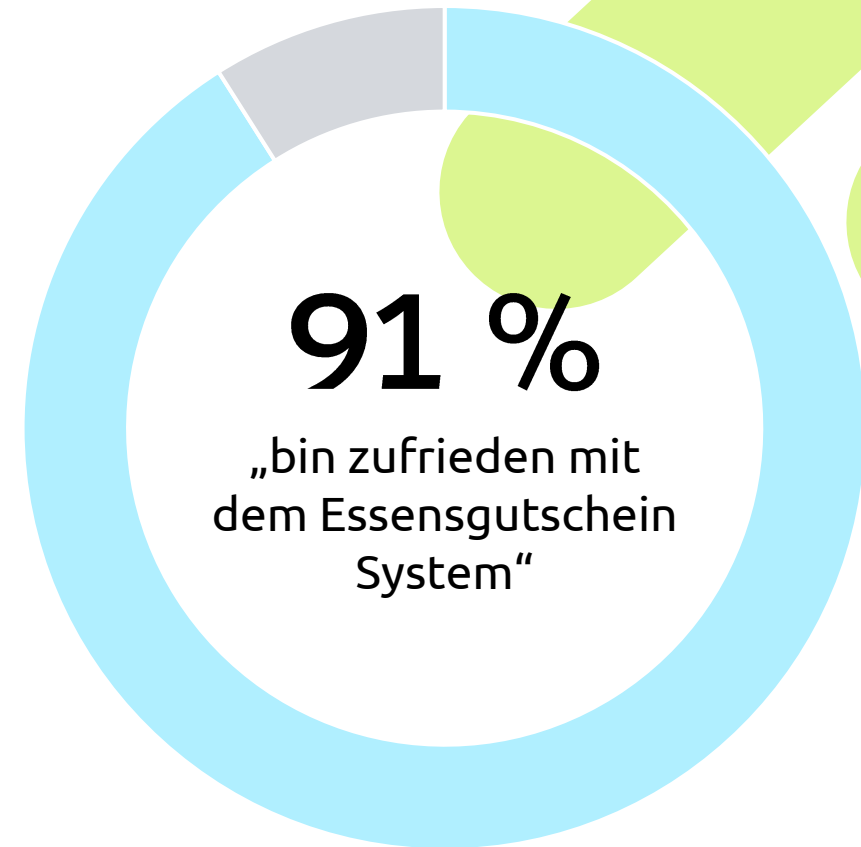
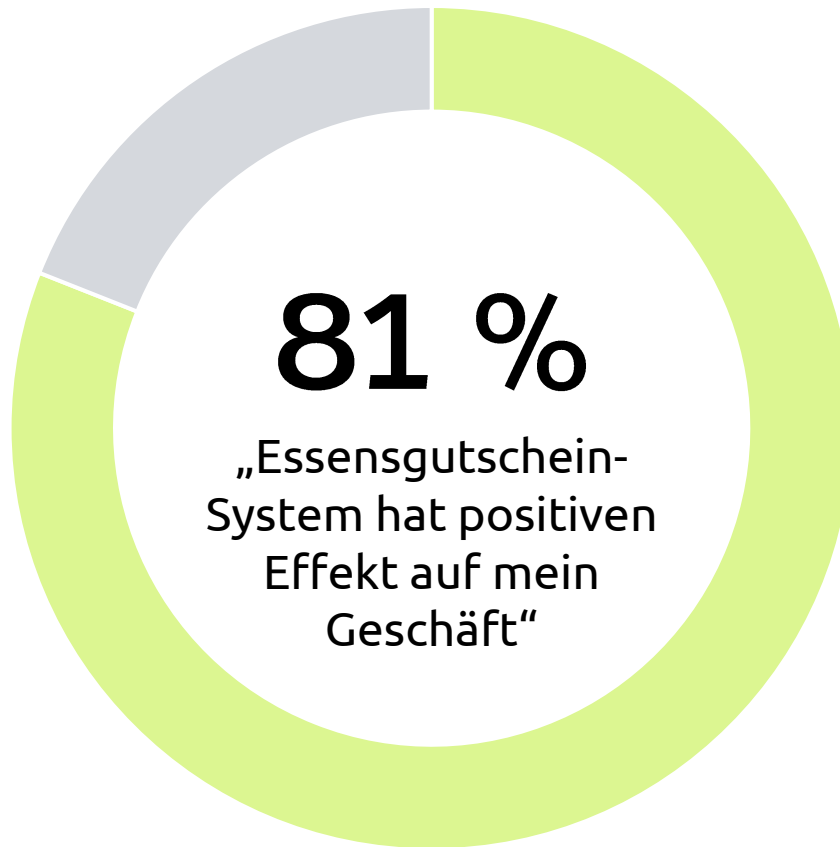


46 %



Restaurantbesitzer:innen

Essensgutscheine als bewährtes System in Österreich



Restaurantbesitzer:innen



65 %



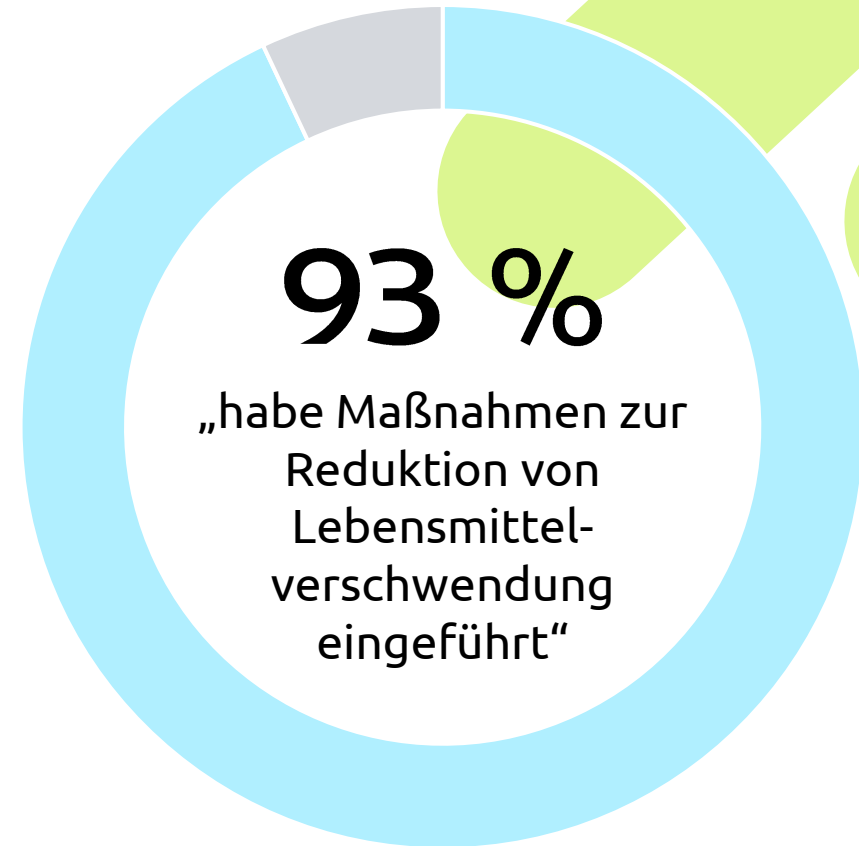
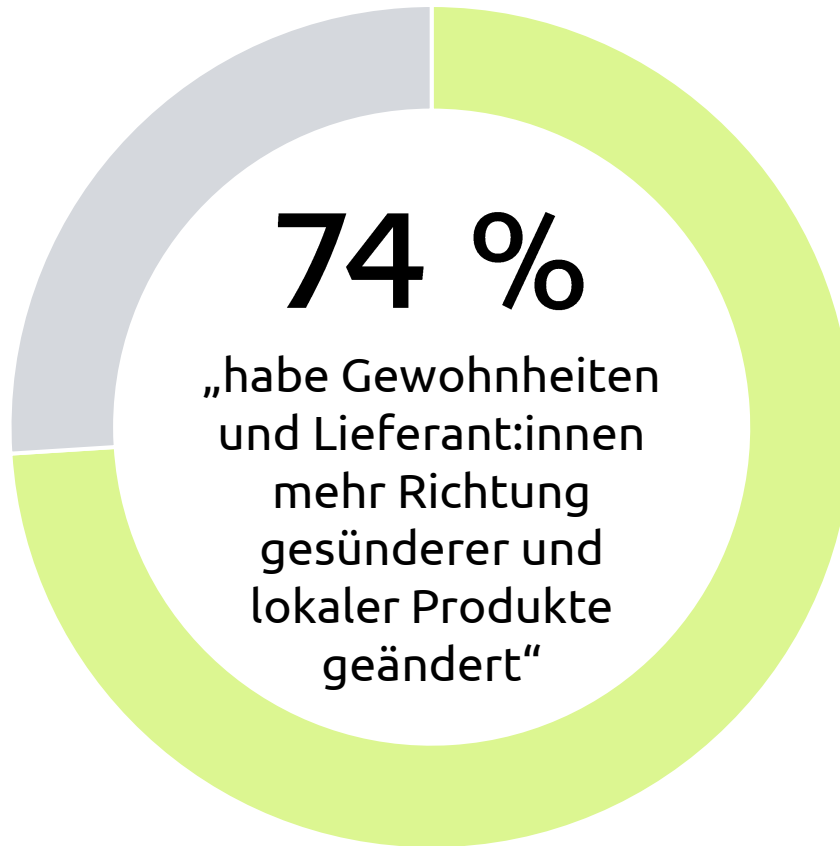
69 %



This document arises from the FOOD Programme, the continuation of the FOOD project which received funding from the European Union (2009-2011), in the framework of the Public Health Programme. The sole responsibility lies with the publisher.

Gastronomiebetriebe erkennen

Trends und Nachfrage



Restaurantbesitzer:innen



66 %



81 %